

TÂNIA KERBAUY HÜBNER

Brasileira (São Paulo – SP) 03.03.66
R. Luis de França Jr, 543 Jardim Prudência
tania.hubner33@gmail.com

Casada (2 filhos)
04648-071 (11) 98659-5281
[linkedin.com/in/taniakerbauyhubner](https://www.linkedin.com/in/taniakerbauyhubner)

Portifólio: taniahubner.com.br

Criação e Estratégia

Principais Qualificações

- Mais de 30 anos de experiência em criação de propaganda, promoção, marketing de relacionamento, endomarketing, meio digital e social, como redatora e *head* de criação
- Planejamento estratégico de campanhas para diversos segmentos
- Recomendação de Comunicação, direcionamento criativo e branding
- Elaboração de estratégias segmentadas explorando potencial das ideias 360
- Gerência em todas fases da implementação de projetos de comunicação institucional, B2B, B2C, B2E e healthcare
- Atuação com liderança na gestão do departamento de Criação

Formação Acadêmica :

- | | | |
|---|------------------------------|------|
| - Comunicação Social/Propaganda | Universidade Anhembi Morumbi | 1987 |
| Melhor Trabalho de Conclusão de Curso – “Lycra, linha aeróbica” – premiado pela APP | | |
| - MBA – Gestão, Empreendedorismo e Marketing | PUCRS | 2020 |

Idiomas:

- inglês (avançado), alemão (intermediário)

Experiência Profissional:

Repense Comunicação

Jan 2020/Atual

Redatora Sênior

Principais Clientes: Mondial, Movimento Plástico Transforma (Brasken), DAF Caminhões, Pernambucanas, Tecnisa.

Rapp Brasil

Março 2016/Abril 2019

Creative Strategist – responsável pelo desenvolvimento estratégico-criativo de campanhas

Principais Clientes: Itaú (todos segmentos), SAP, Vivo, BASF, Samsung, Pernambucanas

Prêmios: ABEMD Ouro 2017 – Click Banco de Varejo Itaú 2016 e Bronze 2018 – Samsung Note8, Campanha Black Friday

Ogilvy Health

Fev/2014 –Fev/2015

Diretora de Criação – áreas de oncologia, psiquiatria, respiratório, cardiológicos, diagnósticos entre outros.

Principais Clientes: DASA, Merck, Pfizer, Roche, Cristália e Aché

Ogilvy One

Jun/2013 – Dez/2013

Diretora de Criação

Principais Clientes: NET, Citibank, Universidade Anhanguera, Petrobras (Premmia), Claro

Giovanni+DraftFCB

Fev/2003 – Set/2011

Supervisora de Criação - Abr/2005-set/2011 e Redatora Sênior em BTL - Fev/2003

Principais clientes: Fiat, SKY, iG, Fleury, HP, TIM, Nivea, Intelig e Itaú

Prêmios

- SPP – Ouro no Prêmio ABEMD e Ouro no Prêmio AMAUTA (2004) - **ROI de 507%**
- SKY – Mala SporTV – Bronze no Prêmio ABEMD e Bronze no Prêmio AMAUTA (2005) – retorno financeiro no 1o. mês de **346%** e ROI total de **1.905%**.
- Lançamento Fiat Idea – Ouro no Prêmio ABEMD, Prêmio Especial dos Correios, Ouro no Prêmio AMAUTA e finalista no Cannes Lions (2006). Geração de **15,41%** em leads e ROI de **5.534%**
- Fiat Marea 2006 - Ouro no Prêmio ABEMD (2006) e Ouro no Prêmio AMAUTA (2006) – 928 veículos vendidos e ROI de **3.937%**
- SKY – Lançamento HBO – Prata no Prêmio ABEMD e Prata Prêmio AMAUTA (2006) - total de resposta de **44.535 assinaturas do pacote** e ROI de **74,07%**
- SKY – Lançamento A&E Mundo – Prata no Prêmio AMAUTA (2006) – ROI de **562,77%**

- Fiat – Prata no Prêmio ABEMD para Lançamento Siena Tetra Fuel (2007) – taxa de resposta de **3,42% (1.387 carros vendidos), ROI de 5.860%**
- Fiat – Prata no Prêmio ABEMD para Lançamento Stilo SP (2007) – ROI de **592,06%**
- iG – Programa de Relacionamento DuK – Ouro no Prêmio Amauta, Ouro e GP no Prêmio ABEMD (2010) – aumento em 76% de venda de projetos especiais e increment de receita em clientes relevantes como 379% JWT e 436% ALMAP.
- Fiat – Mala Direta Stilo Dualogic – Prata no Prêmio ABEMD (2010) – Taxa de resposta de 2.376 carros vendidos (2,64%)
- Camp. Endomkt. Fusão Itaú Unibanco. - Ouro no Prêmio ABEMD, Finalista no Echo Awards Retorno de 67%
- 2 vezes Agência do Ano no Prêmio ABEMD pela expressividade do meu grupo: 2008 e 2006

Sight Momentum

Out/2002-Dez/2003

Redatora Sênior em promoção para Arisco, O Boticário, Nokia, GM, Nestlé e ACDelco

Prêmios

Peça promocional para O Boticário – Prata Peça Promo Dirigida Colunistas (2002); Broadside ACDelco – Bronze Promoção Dirigida – Colunistas (2002); Lançamento Investir Seguro Unibanco – Bronze Conj. Merch. Serv. Colunistas (2002)

Grey Direct

Mai/2001-Ago/2002

Redatora Sênior para Pfizer, TAM, CTBC, Oracle e MAM

Propeg

Jan/2000-Abr/2001

Redatora Sênior para Gazeta Mercantil, Dow AgroSciences, Banco Alfa.

Leo Burnett Publicidade

Fev/1999 – Nov/2000

Redatora Sênior de Marketing de Relacionamento para Fiat, BankBoston, Procter & Gamble - Detergentes, Banco PanAmericano, Folha de S. Paulo, Arthur Andersen, Royal & SunAlliance Seguros, UDV - Johnie Walker.

Editora Abril

Abril/1998 – Fev/1999

Redatora freelancer Depto. Mkt Direto Assinaturas

Souza Aranha Marketing & Direto

Jan/1994 – Jan/1998

Redatora Sênior de Marketing de Relacionamento para Bradesco Previdência, Ford, Gazeta Mercadntil, Merck & Sharp (Veterinária), Banco Itaú, Boeringer, Ação Comunitária do Brasil.

Prêmios

Programa de Fidelização Tintas Coral – Ouro no Prêmio ABEMD (1995); Maksoud - 150 Bingo Club – Prata no Prêmio ABEMD (1996)

M.P.A.

Jan/1993 – Dez/1993

Redatora Sênior em Marketing Promocional para Hering, Ceval, Pisos Eliane e Davene

Cine-A Comunicações.

Ago/1990 - Jan/1993

Redatora campanhas incentivo, promoção, CRM e comunicação em massa para Credicard S.A., Unibanco, Consórcio Nacional Sharp e Yashica.

Prêmios

Campanha VPA Credicard (MGM) - Colunistas e Top de Marketing (1990); Peça promocional para Walita - Colunistas (1991); Mala Direta para Diners (seguros) - Top de Marketing, Marketing Best e Colunistas (resultado record na categoria de 30%) (1991); Campanha de Incentivo para Credicard - Colunistas, Top de Marketing e Marketing Best (91)

Início de Carreira

CBBA (Fev/84 a Fev/85), estágio com efetivação na criação (redatora jr)

Young & Rubican (Fev/85 a Out 85) – produtos especializados Du Pont

Expressão Brasileira de Propaganda (Nov/85 a Dez/86) – Promoção Tramontina, Semp, Varig

Abbud & Associados (Fev/87 – Ago/90) – Advertising e Promo para Rádio Globo, Enxuta, Painei Anhangabaú, Tênis Faster.

Tânia Kerbauy Hübner